



qualità, gusto e piacere

Proposta di Regolamento della Commissione Europea sugli imballaggi e i rifiuti d'imballaggio

Gruppo IV Gamma Unione Italiana Food: no a interpretazioni restrittive giustificate da motivazioni ideologiche.

Milano, 22 maggio 2023 – In riferimento alla proposta di Regolamento sugli imballaggi e i rifiuti d'imballaggio pubblicata il 30 novembre 2022 dalla Commissione Europea, il **Gruppo IV Gamma di Unione Italiana Food**, pur condividendo lo spirito e l'intento della proposta, segnala come la procedura di approvazione di **tale regolamento potrebbe incorrere in alcune criticità**. L'Associazione monitora, quindi, attentamente l'iter della proposta di Regolamento UE e **sta svolgendo interlocuzioni istituzionali** al fine di sensibilizzare le parti interessate sulle gravi ripercussioni che alcune prescrizioni potrebbero avere sul settore.

“Siamo convinti che sia fondamentale assicurarci che il Regolamento sia scritto in modo chiaro e inequivocabile per evitare che possa essere interpretato in modo differente da Paese a Paese e applicato in maniera inutilmente restrittiva in alcuni di questi, andando a penalizzare un determinato settore” – commenta **Andrea Battagliola, Presidente del Gruppo IV Gamma di Unione Italiana Food**. *“Sarebbe, infatti, grave se il Regolamento permettesse l'eliminazione indiscriminata degli imballaggi monouso al di sotto di 1,5 kg senza una giustificazione derivante da una solida base scientifica.”*

La IV gamma in Italia ha chiuso il 2022 con un valore complessivo di **982 milioni di euro***, impiega circa **30.000 persone** ed entra regolarmente nel carrello di ben **20 milioni di famiglie**. Tali numeri denotano il successo di una categoria di prodotti che risponde alle moderne esigenze nutrizionali, favorendo enormemente le occasioni e lo stimolo al consumo di frutta e verdura fresche, mettendole facilmente e rapidamente a disposizione dei consumatori.

Va ricordato, inoltre, che per la IV Gamma, infatti, **il packaging è fondamentale** perché contribuisce a garantire la sicurezza igienico-sanitaria e la qualità organolettica degli alimenti, a preservarne i valori nutrizionali e a prolungarne la conservazione e la *shelf-life*. Inoltre, l'imballaggio facilita le operazioni di trasporto, garantendo l'integrità dei prodotti e favorendo, al tempo stesso, una corretta comunicazione nei confronti del consumatore. Infine, gli imballaggi riducono gli sprechi alimentari e assicurano un importante risparmio di risorse a monte, contribuendo anche a mitigare il livello di emissioni di CO₂ correlate.

**(Fonte: NielsenIQ – Totale Italia - Dati aggiornati alla settimana terminante il 01/01/2023).*

Ufficio stampa

Aida Partners Srl – Via Rutilia 10/8 Milano

Alessandro Norata – alessandro.norata@aidapartners.com