



qualità, gusto e piacere

Il settore della IV gamma chiude il 2023 con un fatturato di 1,1 miliardi di euro, stabile rispetto al 2022

Il settore della IV gamma conferma il risultato a valore del 2022 cedendo però il 4% a volume. Nonostante il generale rallentamento dei consumi dovuto all'inflazione, gli italiani confermano la loro affezione per la verdura pronta all'uso.

Milano, 12 febbraio 2024 – Secondo le rilevazioni di Circana, il **settore della IV gamma chiude il 2023 in chiaroscuro**. Infatti, se le **verdure pronte al consumo**, rispetto al 2022, hanno avuto un **fatturato sostanzialmente stabile di 1,054 miliardi di euro (+0,2% sul 2022)**, hanno però **ceduto il 4% a volume**. I risultati della **frutta di IV Gamma** sono migliori, ma comunque allineati: **50.134.000 € di fatturato (+5,4% sul 2022)**, registrando un **-0,6% a volume rispetto all'anno precedente***.

Questi risultati emergono in un contesto economico estremamente sfidante per tutti i settori ed in particolare per l'Ortofrutta che ha visto significative perdite di quote di mercato a causa dei cambiamenti nei comportamenti di acquisto.

A maggior ragione, la **IV gamma si dimostra resiliente**. Le strategie mirate e la **costante preferenza dei consumatori per prodotti freschi e comodi in quanto pronti al consumo**, infatti, hanno permesso al settore di limitare la diminuzione dei volumi di vendita rispetto ad altre categorie dell'ortofrutta, evidenziando la sua capacità di adattamento in condizioni di mercato impegnative.

I dati 2023, inoltre, rendono evidente la **necessità di favorire una riflessione per individuare le modalità più efficaci per valorizzare e sostenere un settore** che per giro d'affari, operatori coinvolti (30.000 su tutto il territorio nazionale), contenuto di innovazione e servizio aggiunto e preferenza dei consumatori, rappresenta un'eccellenza indiscussa dell'agroalimentare Made in Italy.

Per ulteriori informazioni sulla IV Gamma visita il sito www.frescheepronte.it.

**Source: Circana Totale IV gamma (verdure +frutta) IT IS + LSP + Disc Dati aggiornati all'anno solare 2023*

***Source: Circana Inflazione Tendenziale Ortofrutta - Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio-Piccolo, Specialisti Casa e Persona, Discount, Tradizionale, E-Commerce (Generalisti Online) – dicembre 2023*

Ufficio stampa

Aida Partners Srl – Via Rutilia 10/8 Milano

Alessandro Norata – alessandro.norata@aidapartners.com