



qualità, gusto e piacere

frescheeponte.it

INDAGINE ASTRARICERCHE PER IL GRUPPO IV GAMMA DI UNIONE ITALIANA FOOD

Prodotti ortofrutticoli freschi pronti al consumo: comodi, buoni e antispreco ma ancora (in parte) soggetti a pregiudizi dei consumatori

L'indagine svolta ad agosto da AstraRicerche delinea le abitudini di consumo e le principali convinzioni degli italiani, sia giuste che errate, sui prodotti ortofrutticoli freschi pronti al consumo (IV Gamma). Il 78% degli intervistati li acquista spesso perché sono comodi, fanno risparmiare tempo ed evitano gli sprechi. Le insalate in busta sono le più acquistate (72%) ma una menzione speciale va alle zuppe, scelte perché pronte in pochi minuti, pratiche da consumare, gustose e saporite. Permangono però pregiudizi ed errori nella gestione di questi prodotti: più della metà del campione interrompe la catena del freddo non utilizzando la borsa frigo nel tragitto supermercato-casa e il 75% ritiene – a torto – che contengano conservanti.

Milano, 26 settembre 2024 – **Comodi, buoni e antispreco**: i prodotti di IV gamma sono molto **apprezzati** dagli italiani, ma i consumatori hanno ancora **pregiudizi e convinzioni sbagliate** sulla categoria. È questo, in estrema sintesi, quanto si evince dall'indagine che il **Gruppo Prodotti Ortofrutticoli di IV Gamma di Unione Italiana Food ha commissionato ad AstraRicerche**. Lo studio è stato condotto nell'estate 2024 su un campione di 1.000 persone, rappresentativo della popolazione italiana 18-75enne.

IV GAMMA: non tutti sanno che...

*Verdura, frutta, ortaggi freschi confezionati in busta o in vaschette e pronti per il consumo: questa è la definizione di **IV gamma**. Ma non tutti hanno familiarità con questa terminologia: il 57% del campione intervistato, infatti, sostiene di non aver mai sentito questo nome, il 29% lo ha sentito ma non ne conosce il significato e solo il 14%, invece, gli attribuisce il significato corretto.*

Comodi, buoni e riducono gli sprechi. E i conservanti?

Nonostante più della metà degli intervistati non sappia che questi prodotti si definiscono “di IV Gamma”, sono decisamente **molto apprezzati dalle famiglie italiane: il 78% del campione, infatti, li acquista spesso (2-3 volte al mese 33%) o abitualmente (tutte le settimane 45%)**. Il 18% dichiara di acquistarli *occasionalmente/1 volta al mese o meno*.

Nello specifico, i dati mostrano come questi prodotti siano particolarmente apprezzati dalle fasce di popolazione che hanno maggior bisogno di soluzioni che semplificano la vita; in questo senso si sottolinea come i consumi più elevati si rilevino tra gli uomini 30-39enni (abitualmente 61%), nelle grandi città, nelle famiglie numerose e con 0-17enni in famiglia.

Solo il 4% degli intervistati dichiara di non acquistarli *mai* e, tra le ragioni del non acquisto, più della metà (55%) sostiene che sono migliori gli ortofrutticoli freschi e il 31% adduce come motivazione la presenza di conservanti. Questa, però, sembra essere una delle principali opinioni errate diffuse anche tra chi dichiara di



qualità, gusto e piacere

frescheepronte.it

acquistarli: **il 75% del totale degli intervistati sostiene, infatti, che contengano conservanti**, dato che sale addirittura all'87% nella fascia d'età 18-29.

“In realtà nei prodotti di IV gamma non vengono aggiunti conservanti. Quelli eventualmente presenti riguardano gli ingredienti vegetali non freschi o gli ingredienti non vegetali contenuti in alcuni prodotti, come ad esempio le olive o il formaggio presenti nelle ciotole pronte al consumo.” – commenta **Andrea Battagliola, Presidente del Gruppo Prodotti Ortofrutticoli di IV Gamma di Unione Italiana Food**. *“Il freddo è l'unico elemento utilizzato per preservare la freschezza e la qualità dei prodotti. Proprio per questo ancora ci preoccupa il dato che ci rivela che più della metà dei consumatori (63%) interrompa la catena del freddo non utilizzando la borsa frigo per il trasporto del prodotto nel tragitto supermercato-casa.”*

Quali sono, invece, i principali **motivi per cui gli italiani scelgono** di acquistare la IV Gamma? Il 52% dei rispondenti dichiara di acquistare prodotti di IV Gamma per la **comodità e per risparmiare tempo**, il 32% perché sono **pratici da consumare fuori casa**, il 31% per la **porzionatura**, e ancora un altro 31% perché **si evitano sprechi di prodotto**. Inoltre, sono considerati prodotti di buona qualità (26%) e che aiutano ad avere una alimentazione corretta (24%).

Se non è zuppa...è zuppa pronta!

Il prodotto di IV gamma preferito dagli italiani è **l'insalata in busta, acquistata dal 73% del campione**, seguita dalle *verdure in busta pronte da cuocere* (acquistate dal 67% del campione), dalle *insalate in ciotola* (36%), da zuppe e vellutate pronte (30%) e da *frutta lavata e tagliata* (29%).

Per quanto riguarda **zuppe e vellutate pronte**, il 12% dichiara di comprarle *abituamente/tutte le settimane*; il 29% *abbastanza spesso/2-3 volte al mese*; il 42% *occasionalmente/1 volta al mese o meno*, mentre il 17% dichiara di non acquistarle *mai*. **Il 41% del campione, quindi, acquista zuppe e vellutate pronte con regolarità** (dato che sale notevolmente negli uomini e nelle donne della fascia d'età 30-39, con percentuali rispettivamente del 57% e 55%).

Nello specifico, tra i driver di acquisto di zuppe e vellutate pronte, spiccano con **l'84% dei rispondenti**, l'essere **“fatte con materie prime di altissima qualità”**, **“prodotte utilizzando materie prime italiane”** (79%) e **“fatte con verdure di stagione”** (77%). Le motivazioni che muovono gli italiani all'acquisto di questo tipo di prodotti si riflettono nelle opinioni su zuppe e vellutate pronte: gli intervistati, infatti, ne apprezzano soprattutto la velocità di preparazione (86%), la comodità di utilizzo (84%), il gusto e il sapore (78%). Inoltre, **il 75% degli intervistati le ritiene una valida alternativa per un pasto salutare e nutriente** e il 57% le considera prodotti fatti con cura artigianale.

IV Gamma: dove e come la consumiamo? E dove si cerca l'idea in più?

In relazione a luoghi e modalità di consumo, **l'87% del campione sostiene di consumare i prodotti di IV gamma a casa**, mentre poco più di un terzo degli acquirenti lo fa fuori casa: il 20% in ufficio o a scuola e altrettanti in viaggio o all'aperto.



qualità, gusto e piacere

frescheepronte.it

In merito, invece, alla modalità di consumo, il 58% del campione li impiega come *contorno*, il 43% da *solì o come portata principale*. Il 41% li utilizza come base per preparare *ricette* semplici e veloci ma anche più complesse ed elaborate (14%). A questo proposito, **il 52% degli italiani coinvolti nell'indagine dichiara di cercare ricette a cui ispirarsi per usare i prodotti di IV gamma acquistati**. E da dove prendono ispirazione? Il 58% da *siti online*; il 51% da *social network e forum*, il 34% da *libri e riviste*.

Ortofrutticoli pronti al consumo e tradizionali a confronto: IV gamma con meno sprechi, più igiene e risparmio idrico

Agli intervistati è stato anche chiesto di mettere a confronto i prodotti di IV gamma con quelli freschi preparati in casa (cosiddetta I gamma): hanno espresso quindi un giudizio (*migliore, uguale o peggiore*) su alcuni aspetti che caratterizzano entrambe le categorie di prodotto. In relazione alla **riduzione degli sprechi** alimentari complessivi, per il 51% del campione la IV gamma è migliore rispetto agli ortofrutticoli freschi preparati in casa. Analogamente, in relazione all'utilizzo di acqua, il 34% è ben informato e dichiara che la **IV Gamma garantisce un risparmio idrico** rispetto alla preparazione domestica, ma c'è il 17% che sostiene il contrario. *“Il prodotto di IV Gamma, essendo già mondato, lavato e porzionato, nell'uso domestico è a «scarto zero». Gli scarti di produzione, inoltre, vengono riutilizzati prevalentemente per l'alimentazione animale. Per quanto riguarda l'acqua vorrei sottolineare un dato: il procedimento di lavaggio industriale consuma circa il 90% di acqua in meno rispetto a quello domestico, a parità di prodotto.”* - commenta **Battagliola**.

Anche dal punto di vista **igienico**, il 45% del campione ritiene che la *IV gamma sia migliore rispetto alla I gamma*. Nutrizionalmente parlando, invece, il 16% del campione sostiene ancora, erroneamente, che gli ortofrutticoli freschi in busta o vaschetta siano peggiori rispetto a quelli freschi preparati in casa. *“Dal punto di vista **nutrizionale**, gli ortaggi di IV gamma sono equiparabili a quelli di I gamma. Inoltre, essendo già pronti per il consumo, i prodotti di IV gamma incentivano il consumo di frutta e verdura in molte persone.”* afferma **Battagliola**.

Packaging: chiaro e alleato della qualità

Relativamente agli **imballaggi** dei prodotti di IV gamma, il 68% degli intervistati ritiene *la busta di plastica adatta al prodotto per la sua conservazione* e facilmente smaltibile nella raccolta differenziata (66%). I **packaging sono ritenuti inoltre molto chiari**: riportano in maniera evidente la modalità di smaltimento (63%) e le informazioni che aiutano a capire i punti di forza del prodotto (61%). Non stupisce quindi che **il 76% del campione conferisca correttamente nella raccolta differenziata della plastica** gli imballaggi degli ortaggi freschi confezionati anche se ancora 1 acquirente su 7 sbaglia la modalità di smaltimento, dato che diventa ancora più significativo nei giovani uomini.

Per informazioni: www.frescheepronte.it

Ufficio stampa

Aida Partners Srl – Via Rutilia 10/8, Milano

Alessandro Norata – alessandro.norata@aidapartners.com

Eleonora Quesito – eleonora.quesito@aidapartners.com