



qualità, gusto e piacere

frescheepronte.it

Primo semestre 2024 stabile per la IV Gamma: tra monovarietà e verdure da cuocere, emerge un rinnovato desiderio di semplicità da parte del consumatore

Nel primo semestre 2024, il settore della IV Gamma dimostra di tenere il mercato, nonostante una lieve flessione sia a valore (-0,8%), sia a volume (-0,9%). Crescono monovarietà e verdure da cuocere, calano le insalate miste.

Milano, xx luglio 2024 – Anche nella prima metà del 2024, la IV Gamma conferma il trend che l’ha vista chiudere il 2023 in sostanziale pareggio. Secondo le elaborazioni di Unione Italiana Food su dati Circana*, infatti, **la IV Gamma nel primo semestre 2024 ha registrato un fatturato vendite di oltre 530 milioni di euro**, raggiungendo 406 milioni di confezioni.

Andrea Battagliola, Presidente del Gruppo IV Gamma di Unione Italiana Food vuole andare oltre i dati generali di settore, per approfondire l’andamento delle sottocategorie e comprendere maggiormente il comportamento di consumatori: *“In questi primi sei mesi del 2024 i consumatori hanno confermato la propria fiducia nel settore della IV Gamma, dimostrando una preferenza per le insalate monovarietà che hanno registrato una crescita dei volumi di oltre il 3%, sia per quelle tenere sia per quelle croccanti, rispetto a quelle miste che, invece, calano del 6,9%. Probabilmente questi risultati vanno letti da un lato alla luce della riconferma della fiducia nella qualità del prodotto - e dall’altro alla luce di una rinnovata ricerca della semplicità, a seguito di un periodo sfidante per le famiglie italiane. Anche le verdure da cuocere sono cresciute del 6,2% spinte da un trend climatico ben al di sotto delle medie stagionali”.*

Dai dati della IV Gamma emerge quindi uno scenario sostanzialmente positivo, in cui le aziende continuano a dimostrare una resilienza senza precedenti, grazie alla quale sono state in grado di affrontare momenti molto difficili. Dimostrando un’ottima capacità di leggere i trend di consumo legati alla stagionalità, la filiera della IV Gamma italiana, con i suoi 30.000 addetti, continua a essere un riferimento per la diffusione di un’alimentazione sana e in linea con le esigenze della vita contemporanea.

**Source: Circana liquid data - gerarchia GS1 (Totale Italia Iper + Super + LSP + Discount)*

Per informazioni: www.frescheepronte.it

Ufficio stampa: Aida Partners Srl – Via Rutilia 10/8, Milano

Alessandro Norata – alessandro.norata@aidapartners.com

Eleonora Quesito – eleonora.quesito@aidapartners.com