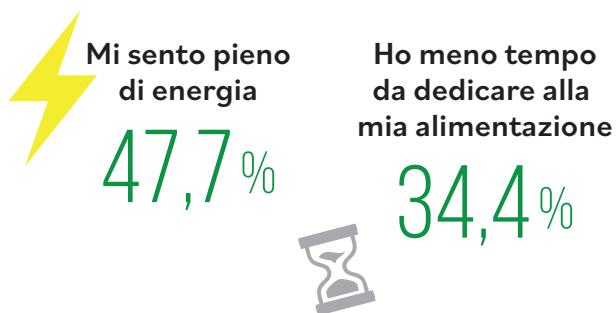


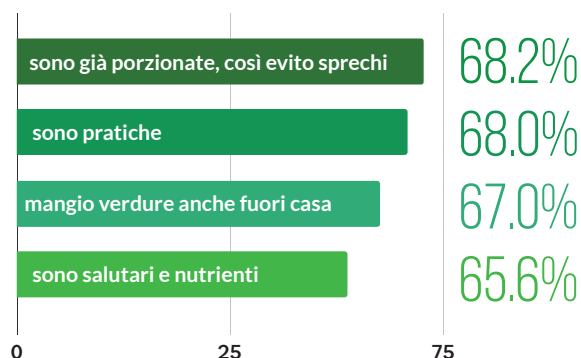
Il rientro dopo le vacanze: mood, comportamenti, scelte per la pausa pranzo, la IV e V gamma

Ricerca quantitativa - settembre 2025  Alstra Ricerche per  UpTime Italiana Food
qualità, gusto e piacere

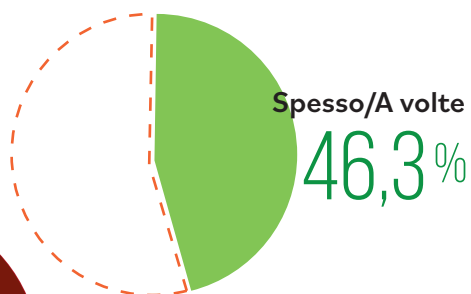
Lo stato d'animo al riavvio della propria attività dopo il periodo estivo



Scelgo le insalate di IV gamma in pausa pranzo soprattutto perché



Il consumo in famiglia di frutta fresca pronta per il consumo



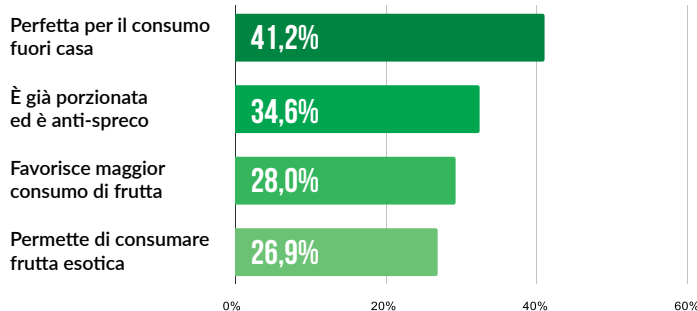
I comportamenti tenuti a fine estate rispetto ad altri periodi



Su 10 volte che viene acquistato un pasto pronto per la pausa pranzo



I motivi del consumo di frutta fresca pronta per il consumo



La modalità di conservazione dopo l'acquisto dei prodotti di IV e V gamma



Solo un italiano su tre mantiene la catena del freddo