



qualità, gusto e piacere

*frescheepronte.it*

## **Simone Zerbinati è il nuovo Presidente eletto del Gruppo Prodotti Ortofrutticoli di IV e V Gamma di Unione Italiana Food**

*Simone Zerbinati, Amministratore Delegato dell'azienda ZERBINATI di Casale Monferrato, subentra ad Andrea Battagliola: una filiera che guarda al futuro, sempre attenta all'ambiente e agli sprechi alimentari, sarà l'obiettivo alla base del lavoro del nuovo Presidente.*

**Simone Zerbinati** è stato eletto **Presidente del Gruppo Prodotti Ortofrutticoli di IV e V Gamma di Unione Italiana Food**, il Gruppo che rappresenta le principali imprese che operano nel settore e producono frutta e verdura fresca, lavata, confezionata e pronta al consumo e piatti pronti freschi a base di verdure, un settore che costituisce un'importante eccellenza dell'agro-alimentare italiano e che nel 2024 ha registrato un fatturato di oltre 1,2 miliardi di euro – tra frutta e verdura già pronta al consumo.

Simone Zerbinati, classe 1985, è Amministratore Delegato dell'omonima azienda, la Zerbinati S.p.a., leader nella produzione di insalate e verdure fresche di IV gamma e piatti pronti freschi (zuppe, vellutate, contorni, burger di verdure).

Nel corso degli anni ha affiancato l'esperienza sul campo ad alcuni prestigiosi master universitari indirizzati soprattutto all'area marketing, commerciale e amministrazione. Dal 2016 è membro del comitato direttivo del Gruppo IV e V Gamma di Unione Italiana Food ed è stato **Presidente del Gruppo Giovani di Confindustria Alessandria** fino al 2019.

Molto attento allo sviluppo del territorio d'origine, il forte legame con il Monferrato emerge nelle moltissime iniziative che Simone, e tutta la famiglia Zerbinati, sostengono a favore della comunità, delle sue principali istituzioni e realtà.

A ulteriore conferma della storica presenza dell'azienda sul territorio italiano – sia in termini sociali che di business – nel 2023 l'azienda è entrata ufficialmente a far parte del **Registro dei Marchi storici di interesse nazionale**, un riconoscimento assegnato dal Ministero dello Sviluppo Economico mirato a valorizzare e tutelare le aziende storiche italiane radicate sul territorio e destinato unicamente alle imprese che abbiano portato avanti il proprio marchio in modo continuativo per più di cinquant'anni.



qualità, gusto e piacere

*frescheepronte.it*

*“Il valore associativo rappresenta un elemento fondamentale per affrontare con successo alcune delle sfide che da tempo caratterizzano il settore della IV e V gamma. È grazie all’impegno condiviso e alla collaborazione tra aziende che il comparto può trovare soluzioni efficaci, funzionali e sostenibili.*

*A fine 2024, abbiamo condotto una ricerca che ha rilevato un aumento delle famiglie acquirenti nel mercato della quarta gamma, che sono passate a circa 22 milioni. Ancora più significativo – evidenzia **Simone Zerbinati** – è stato l’incremento della penetrazione, che è aumentata di un punto percentuale.*

*Un altro dato importante riguarda la frequenza di acquisto: le famiglie stanno comprando con maggiore regolarità prodotti di quarta gamma, un segnale che dimostra come qualità, varietà e servizio possano fare la differenza, anche in un periodo di difficoltà economiche generali.*

*Proprio partendo da questi risultati, siamo convinti che il valore di un Gruppo coeso possa contribuire ad aumentare ulteriormente il valore aggiunto, la qualità e la sicurezza dei prodotti che arrivano sulle tavole dei consumatori”.*

Per informazioni: [www.frescheepronte.it](http://www.frescheepronte.it)

Ufficio stampa: Gloria Amato – [gloria.amato@grapho.cx](mailto:gloria.amato@grapho.cx)

Ilaria Scenna – [ilaria.scenna@grapho.cx](mailto:ilaria.scenna@grapho.cx)